



FIC

Elevating Skills. Empowering
Success

MENGENAI FIC

"FIC (Fitri Indonesia Consulting) adalah perusahaan konsultan dan penyedia pelatihan yang berfokus pada pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) di Indonesia.

Kami hadir dengan pendekatan yang terintegrasi dan terukur, untuk memastikan setiap pelatihan yang diberikan memberikan dampak nyata pada pengembangan keterampilan karyawan.

Tim kami terdiri dari profesional berpengalaman di bidang pelatihan, bisnis, dan teknologi, yang memiliki pemahaman mendalam tentang tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam meningkatkan kapasitas SDM.

Dengan menggunakan LMS dan program sertifikasi, kami mendukung pengembangan karyawan secara berkelanjutan, dengan solusi pelatihan yang fleksibel, relevan, dan berbasis hasil."





TANTANGAN YANG PERLU DIJAWAB

Where Challenges Find Answers

KESENJANGAN KETERAMPILAN DIGITAL & AI: HAMBATAN UTAMA TRANSFORMASI BISNIS

Di tengah percepatan transformasi digital, banyak perusahaan menghadapi tantangan besar dalam mengembangkan keterampilan digital dan AI di kalangan karyawan mereka. Meskipun adopsi teknologi seperti AI semakin meluas, hanya sebagian kecil perusahaan yang menyediakan pelatihan digital yang memadai. Hal ini menciptakan kesenjangan keterampilan yang menghambat produktivitas dan inovasi."

Kekurangan Talenta Digital:

"Indonesia diperkirakan membutuhkan 12 juta talenta digital pada 2030, namun saat ini masih kekurangan sekitar 2,7 juta talenta digital, terutama di bidang AI dan data science."

Adopsi AI di Perusahaan:

"Hanya 25% perusahaan di Indonesia yang secara rutin menggunakan AI dalam operasional mereka, sementara 69% pemimpin HR menyatakan bahwa mereka tidak akan merekrut seseorang tanpa keterampilan AI."

Pelatihan Digital di Perusahaan:

"Hanya 7,32% dari hampir 10.000 perusahaan di Indonesia yang melatih karyawannya secara digital dalam tiga tahun terakhir."

Dampak dari Kesenjangan Keterampilan:

Produktivitas Menurun:

"Karyawan yang tidak memiliki keterampilan digital dan AI yang memadai kesulitan dalam mengadopsi teknologi baru, sehingga menghambat efisiensi dan produktivitas kerja."

Kesulitan dalam Inovasi:

"Tanpa keterampilan yang tepat, perusahaan kesulitan dalam mengembangkan solusi inovatif yang dapat bersaing di pasar global."

Tantangan dalam Rekrutmen:

"Perusahaan menghadapi kesulitan dalam mencari kandidat yang memiliki keterampilan digital dan AI yang sesuai, memperburuk masalah talent shortage."

RENDAHNYA KOMITMEN KARYAWAN TERHADAP PELATIHAN: TANTANGAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA

Meskipun perusahaan telah menyediakan berbagai program pelatihan, banyak karyawan yang kurang antusias atau bahkan enggan berpartisipasi. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti kurangnya relevansi materi pelatihan dengan pekerjaan sehari-hari, pendekatan pelatihan yang tidak menarik, dan kurangnya dukungan dari atasan. Akibatnya, investasi dalam pelatihan tidak memberikan dampak yang maksimal terhadap peningkatan kompetensi dan kinerja karyawan."

Fakta:

Kurangnya Komitmen terhadap Pelatihan:

"Sebanyak 4 dari 10 karyawan merasa bahwa pelatihan yang diberikan tidak relevan dengan pekerjaan mereka, sehingga mengurangi motivasi untuk berpartisipasi." [QuBisa](#)

Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Komitmen:

"Lingkungan kerja yang tidak mendukung, seperti kurangnya apresiasi dan komunikasi yang buruk, dapat menurunkan komitmen karyawan terhadap pelatihan." [Satu Persen](#)

Dampak dari Rendahnya Komitmen:

Penurunan Produktivitas:

"Karyawan yang tidak berpartisipasi aktif dalam pelatihan cenderung memiliki keterampilan yang tidak berkembang, sehingga berdampak pada penurunan produktivitas."

Tingginya Turnover:

"Kurangnya komitmen terhadap pengembangan diri dapat menyebabkan karyawan merasa tidak dihargai, yang meningkatkan kemungkinan mereka untuk mencari peluang lain."

Kinerja Tim yang Menurun:

"Tim yang anggotanya tidak memiliki keterampilan yang seimbang akan kesulitan dalam berkolaborasi, yang mempengaruhi kinerja tim secara keseluruhan."

KESULITAN MENGUKUR DAMPAK PELATIHAN: TANTANGAN DALAM EVALUASI KINERJA SDM

Banyak perusahaan menghadapi kesulitan dalam mengukur efektivitas program pelatihan yang telah dilaksanakan. Tanpa indikator yang jelas dan sistem evaluasi yang terstruktur, sulit untuk menentukan apakah pelatihan tersebut berhasil meningkatkan keterampilan dan kinerja karyawan. Hal ini mengakibatkan ketidakpastian dalam pengambilan keputusan terkait investasi dalam pelatihan dan pengembangan SDM."

Fakta

Kurangnya Sistem Evaluasi yang Efektif:

"Sebanyak 57% perusahaan di Indonesia tidak memiliki sistem evaluasi pelatihan yang terstruktur dan berbasis hasil."

[KOMPAS.com](https://www.kompas.com)

Keterbatasan Indikator Kinerja:

"Hanya 30% perusahaan yang menggunakan indikator kinerja utama (KPI) yang relevan untuk menilai dampak pelatihan terhadap produktivitas karyawan." [Talentiv](https://www.talentiv.com)

Dampak dari Kesulitan Mengukur Hasil Pelatihan:

Ketidakpastian dalam Pengambilan Keputusan:

"Tanpa data yang akurat, manajemen kesulitan dalam menentukan program pelatihan mana yang memberikan nilai tambah bagi perusahaan."

Pemborosan Sumber Daya:

"Investasi dalam pelatihan yang tidak efektif dapat mengarah pada pemborosan anggaran dan sumber daya yang seharusnya dapat digunakan untuk inisiatif lain."

Motivasi Karyawan Menurun:

"Karyawan mungkin merasa bahwa pelatihan yang mereka ikuti tidak memberikan dampak nyata, sehingga menurunkan motivasi untuk berpartisipasi dalam program pelatihan di masa depan."

KARYAWAN TIDAK DIBERIKAN ALAT YANG CUKUP: HAMBATAN DALAM PENGEMBANGAN KINERJA

Meskipun perusahaan telah menyediakan berbagai program pelatihan, banyak karyawan yang merasa tidak memiliki akses ke alat atau sumber daya yang memadai untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh. Hal ini disebabkan oleh kurangnya infrastruktur teknologi, sistem manajemen pembelajaran (LMS) yang tidak efektif, atau kurangnya dukungan dari atasan. Akibatnya, meskipun pelatihan telah dilaksanakan, implementasi di lapangan tidak optimal, dan peningkatan kinerja yang diharapkan tidak tercapai.

Fakta Terkini:

Kurangnya Infrastruktur Teknologi:

"Sebanyak 45% perusahaan di Indonesia belum memiliki infrastruktur teknologi yang memadai untuk mendukung pelatihan digital dan pembelajaran jarak jauh."

Keterbatasan Akses ke LMS:

"Hanya 30% karyawan yang memiliki akses penuh ke sistem manajemen pembelajaran (LMS) yang efektif dan mudah digunakan."

Kurangnya Dukungan dari Atasan:

"45% karyawan merasa tidak mendapatkan dukungan yang cukup dari atasan dalam mengaplikasikan keterampilan yang dipelajari dari pelatihan."

Dampak dari Kurangnya Alat yang Cukup:

Implementasi yang Tidak Optimal:

"Tanpa alat yang memadai, karyawan kesulitan dalam menerapkan pengetahuan yang diperoleh, sehingga pelatihan tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap kinerja."

Penurunan Motivasi:

"Karyawan yang merasa tidak didukung dengan alat yang tepat cenderung kehilangan motivasi untuk mengikuti pelatihan lebih lanjut."

Pemborosan Sumber Daya:

"Investasi dalam pelatihan menjadi sia-sia jika tidak diimbangi dengan penyediaan alat yang memadai untuk mendukung implementasi di lapangan."



FIC SOLUTION

Smart Solutions, Real Impact

OUTCOME-BASED TRAINING: MENINGKATKAN KINERJA DENGAN HASIL YANG TERUKUR

Outcome-Based Training (OBT) adalah pendekatan pelatihan yang berfokus pada hasil yang ingin dicapai. Dalam OBT, setiap sesi pelatihan dirancang untuk mencapai tujuan spesifik yang dapat diukur, seperti peningkatan keterampilan teknis, soft skills, atau kinerja tim. Dengan menggunakan metode evaluasi yang terstruktur, kami memastikan bahwa setiap pelatihan memberikan dampak yang nyata terhadap kinerja individu dan perusahaan. OBT memungkinkan perusahaan untuk melacak perkembangan karyawan melalui indikator yang jelas, memastikan bahwa investasi dalam pelatihan tidak hanya bermanfaat tetapi juga terukur."

Fokus pada Hasil yang Terukur:

OBT memastikan pelatihan berfokus pada hasil spesifik, seperti peningkatan keterampilan teknis atau kepemimpinan sesuai kebutuhan perusahaan.

Evaluasi Berbasis Hasil:

OBT menggunakan evaluasi Level 1 hingga Level 4 untuk mengukur efektivitas pelatihan, dari reaksi karyawan hingga perubahan kinerja nyata.

Peningkatan Keterampilan yang Relevan:

Pelatihan dirancang agar keterampilan yang diperoleh dapat langsung diterapkan dalam pekerjaan sehari-hari, memastikan relevansi dengan tugas dan tanggung jawab karyawan.

Pengembangan Karyawan yang Terukur:

OBT memberikan peta pengembangan bagi karyawan yang memudahkan mereka untuk melihat perkembangan keterampilan secara bertahap, serta memberikan umpan balik yang konkret untuk perbaikan.

Fakta Terkini:

95% perusahaan yang mengadopsi OBT melaporkan adanya peningkatan kinerja karyawan dalam waktu 6 bulan setelah pelatihan. (sumber)

70% dari perusahaan besar sekarang menggunakan evaluasi berbasis hasil untuk mengukur efektivitas program pelatihan mereka. (sumber)

CUSTOM DIGITAL TRAINING & LMS: PELATIHAN FLEKSIBEL DAN TERJANGKAU

"FIC menawarkan Custom Digital Training yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik perusahaan, memberikan fleksibilitas penuh untuk memilih modul pelatihan. Dengan Learning Management System (LMS), kami memfasilitasi akses pelatihan digital yang dapat diakses kapan saja, di mana saja, sambil memantau kemajuan dan evaluasi hasil secara terukur."

Pelatihan Disesuaikan:

Pelatihan yang relevan dengan tujuan perusahaan, dari soft skills hingga keahlian teknis.

Fleksibilitas Akses:

Karyawan dapat belajar kapan saja tanpa mengganggu pekerjaan, dengan akses mudah ke materi pelatihan.

LMS untuk Pemantauan dan Evaluasi:

LMS FIC memungkinkan pelaporan progres dan evaluasi hasil pelatihan yang terstruktur dan terukur.

Efisiensi Biaya:

Pelatihan digital mengurangi biaya pelatihan tatap muka, memberi akses lebih luas dengan biaya terjangkau.

Fakta Terkini

Efektifitas Pelatihan:

77% perusahaan yang menggunakan LMS melaporkan peningkatan keterampilan karyawan.

Penghematan Biaya:

LMS mengurangi biaya pelatihan hingga 60%.

CERTIFIED TRAINING: STANDAR GLOBAL UNTUK PENGEMBANGAN SDM

FIC percaya bahwa pendidikan adalah hak setiap orang, dan kami berkomitmen untuk memberikan akses pelatihan gratis melalui repository pelatihan yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, tanpa biaya. Kami menyediakan materi pelatihan dalam berbagai soft skills, termasuk komunikasi, kepemimpinan, manajemen waktu, dan keterampilan interpersonal lainnya, dalam bahasa Inggris. Program ini bertujuan untuk memberdayakan individu dan menyebarkan pengetahuan secara luas, membuka kesempatan bagi semua orang untuk mengembangkan keterampilan mereka tanpa hambatan biaya.

Sertifikasi Internasional:

Secara global, meningkatkan nilai mereka di pasar kerja. Karyawan mendapatkan sertifikat yang diakui

Pelatihan Berstandar Global:

Setiap pelatihan dirancang untuk memenuhi standar internasional, memastikan kualitas yang konsisten di seluruh program.

Meningkatkan Kredibilitas dan Kompetensi:

Sertifikat yang diterima memberi pengakuan formal terhadap kompetensi yang telah dikembangkan selama pelatihan.

Fakta Terkini:

Peningkatan Peluang Karir: "76% profesional yang mendapatkan sertifikat pelatihan mengaku mendapatkan peluang karir lebih baik."

Tingkat Keberhasilan Pelatihan: "95% perusahaan melaporkan peningkatan produktivitas setelah memberikan pelatihan bersertifikat."

AKSES PELATIHAN GRATIS: MEMBERIKAN PELUANG BELAJAR UNTUK SEMUA

FIC percaya bahwa pendidikan adalah hak setiap orang, dan kami berkomitmen untuk memberikan akses pelatihan gratis melalui repository pelatihan yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, tanpa biaya. Kami menyediakan materi pelatihan dalam berbagai soft skills, termasuk komunikasi, kepemimpinan, manajemen waktu, dan keterampilan interpersonal lainnya. Sertifikasi kami berasal dari lembaga yang tepercaya dan diakui secara internasional, termasuk TÜV Rheinland Academy, AAPM – American Academy of Project Management, AAAPM – American Academy of Financial Management, dan BNSP – Badan Nasional Sertifikasi Profesi.

Akses Gratis untuk Semua:

Pelatihan gratis yang tersedia untuk siapa saja yang ingin belajar dan mengembangkan keterampilan mereka, tanpa biaya.

Repository Pelatihan Soft Skills:

Koleksi materi pelatihan dalam berbagai soft skills yang bisa diakses langsung melalui platform online kami.

Pelatihan dalam Bahasa Inggris:

Semua materi pelatihan disediakan dalam bahasa Inggris, memastikan akses global bagi siapa saja yang ingin meningkatkan keterampilan mereka di dunia profesional.

Fakta Terkini:

Akses Gratis untuk Semua:

"41% dari peserta pelatihan gratis yang diakses secara online melaporkan peningkatan keterampilan yang signifikan dalam 3 bulan pertama."

Pengaruh Pendidikan Terbuka:

"Program pelatihan gratis yang dapat diakses oleh masyarakat memiliki dampak besar dalam meningkatkan kesetaraan pendidikan dan kesempatan karir."



CASE STUDY

Where Theory Meets Reality

CASE STUDY: BANK S---- — MENINGKATKAN KEPEMIMPINAN, INTEGRITAS & KINERJA

Lead to Perform: Kepemimpinan, Integritas & Kinerja Unggul – Kantor Cabang Pembantu (KCP)

Bank S menghadapi tantangan kompetisi lokal yang ketat, serta terbatasnya sumber daya manusia yang siap menghadapi tuntutan perubahan. Pemimpin KCP diharapkan tidak hanya sebagai manajer, namun juga mobilizer yang dapat mendorong tim untuk mencapai tujuan yang lebih besar. Diperlukan penguatan pada integritas dan kinerja berkelanjutan untuk menciptakan pemimpin yang proaktif dan berkomitmen pada visi perusahaan.

Solusi:

FIC merancang training intensif selama 2 hari di Juli 2025 dengan pendekatan interaktif melalui studi kasus, role play, dan diskusi. Materi pelatihan utama meliputi: Adaptive Leadership, Coaching & Motivation, GCG & Integrity, Decision Making

Hasil Terukur:

- 96,7% peserta sangat puas, dengan skor rata-rata peserta lebih dari 80, tertinggi 86,25.
- Peningkatan kompetensi peserta dalam pre-post test rata-rata +3,6%, tertinggi +21,95%.
- Keberhasilan dalam membangun kepercayaan diri pada para pemimpin cabang untuk memimpin dan melakukan coaching efektif terhadap tim mereka.

Dampak Nyata:

- Pimpinan cabang menjadi lebih percaya diri dalam kepemimpinan dan melakukan coaching yang lebih efektif.
- Peningkatan kesadaran integritas dan penerapan Good Corporate Governance (GCG) yang lebih konsisten.
- Strategi konkret diterapkan untuk mengatasi isu nyata, seperti penurunan DPK, risiko NPL, dan pengelolaan tim pasif yang lebih baik.

Rekomendasi Lanjutan:

- Sesi tambahan tentang negosiasi dan kredit komersial untuk mengasah kemampuan lebih lanjut.
- Coaching mingguan di seluruh KCP untuk memperkuat penerapan materi pelatihan.

CASE STUDY: PT T----- — STRATEGI BISNIS GLOBAL

Certified Strategic Business Analyst (CSBA)

PT T menghadapi tantangan globalisasi dan persaingan industri yang semakin ketat. Dibutuhkan analisis strategis yang mampu memberikan keputusan cepat dan berbasis data untuk tetap unggul di pasar internasional. Program CSBA yang bersertifikat internasional dari American Academy dirancang untuk mempersiapkan pemimpin yang dapat menghadapi tantangan ini.

Solusi:

FIC menyelenggarakan program pelatihan 3 hari pada Desember 2023, dengan fokus pada strategi bisnis global, competitive advantage, GCG, CSR, serta merger & akuisisi. Metode pelatihan menggunakan studi kasus, diskusi interaktif, dan ujian sertifikasi yang diakui secara internasional.

Hasil Terukur:

- 7 manajer PT T berhasil mengikuti dan lulus program CSBA.
- Peningkatan kompetensi analisis strategis dan pengambilan keputusan.
- Sertifikasi internasional yang meningkatkan kredibilitas dan daya saing global.

Dampak Nyata:

- Manajer PT T lebih siap menghadapi persaingan industri telekomunikasi internasional dengan keterampilan strategis yang lebih matang.
- Memberikan kerangka kerja aplikatif untuk merancang dan melaksanakan strategi bisnis global.
- Diakui oleh perusahaan nasional dan multinasional sebagai referensi dalam pengambilan keputusan strategis.

Rekomendasi Lanjutan:

- Sesi tambahan fokus pada industri spesifik (misalnya: telekomunikasi & teknologi digital) agar lebih relevan dengan tantangan sektor.
- Coaching dan mentoring pasca-sertifikasi untuk memastikan peserta mampu menerapkan kerangka analisis strategis dalam pekerjaan nyata.



FIC PROGRAM

Empowering Excellence

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM BY C-LEVEL

Leadership Excellence for Senior Leaders: Meningkatkan Keterampilan Kepemimpinan Strategis 2 Days

Deskripsi Pelatihan:

Pelatihan ini fokus pada strategic leadership, people management, dan decision making berbasis data. Peserta akan mempelajari cara memimpin secara adaptif, berkomunikasi lebih efektif, dan mengelola perubahan serta kompleksitas dalam bisnis modern.

Hasil Pelatihan:

Peserta diharapkan dapat mengembangkan visi kepemimpinan yang selaras dengan strategi organisasi, mengelola dan memberdayakan tim lintas fungsi, serta mengambil keputusan strategis dalam kondisi ketidakpastian. Selain itu, peserta akan dapat menerapkan gaya kepemimpinan adaptif yang meningkatkan motivasi, kolaborasi, dan akuntabilitas, serta menjadi role model dalam menciptakan budaya organisasi yang positif dan berkelanjutan.

Business Acumen for Strategic Leaders: Meningkatkan Kecerdasan Bisnis untuk Keputusan yang Lebih Tepat 2 Days

Deskripsi Pelatihan:

Pelatihan ini bertujuan untuk memperkuat business acumen peserta dalam memahami gambaran besar bisnis, membaca indikator keuangan dan operasional, serta menghubungkannya dengan strategi jangka panjang organisasi. Peserta akan mengembangkan kemampuan dalam analisis data, pengambilan keputusan berbasis data, dan pemahaman pasar untuk menciptakan keputusan yang bernilai tinggi.

Hasil Pelatihan:

Setelah mengikuti pelatihan ini, peserta diharapkan dapat memahami hubungan antara strategi, keuangan, dan operasional dalam menciptakan nilai bisnis. Mereka juga akan mampu membaca dan menafsirkan laporan keuangan serta indikator kinerja utama (KPI) untuk mendukung pengambilan keputusan. Selain itu, peserta akan mampu menganalisis peluang dan risiko bisnis dalam konteks kompetitif dan perubahan pasar. Pelatihan ini juga bertujuan untuk menyelaraskan keputusan unit kerja dengan visi dan strategi perusahaan secara menyeluruh, serta mengasah pola pikir komersial dan strategis untuk mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

HIGHLIGHT PROGRAM

A Complete Course-Environmental, Social and Governance (ESG) 2 Days

Deskripsi Pelatihan:

Pelatihan ini merupakan kursus lengkap mengenai Environmental, Social, and Governance (ESG) yang bertujuan untuk membangun pengetahuan dan keterampilan dalam penerapannya.

Hasil Pelatihan:

Setelah menyelesaikan kursus ini, peserta diharapkan dapat memiliki pemahaman komprehensif mengenai ESG mulai dari gambaran umum hingga implementasi praktis. Peserta akan mempelajari modul mendalam tentang Keberlanjutan Lingkungan (Environmental Sustainability), mendalami aspek Tanggung Jawab Sosial (Social Responsibility), memahami kerangka kerja dan praktik Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance), dan menguasai proses Pelaporan dan Komunikasi ESG (ESG Reporting and Communication).

The Complete AI Guide for Business 2 Days

Deskripsi Pelatihan:

Pelatihan ini adalah panduan lengkap mengenai Kecerdasan Buatan (AI) yang berfokus pada pengajaran dan pemahaman mendalam tentang ChatGPT, Generative AI, dan teknologi AI lainnya.

Hasil Pelatihan:

Setelah menyelesaikan kursus ini, peserta diharapkan dapat menguasai konsep dan aplikasi praktis dari berbagai teknologi AI, khususnya Generative AI dan platform populer seperti ChatGPT. Peserta akan memperoleh pemahaman dan panduan lengkap tentang AI untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam bidang ini.

HIGHLIGHT PROGRAM

Digital Marketing B2B 2 Days

Deskripsi Pelatihan

Deskripsi Pelatihan (Berdasarkan Judul dan Informasi Instruktur): Pelatihan ini adalah panduan utama mengenai Pemasaran Digital B2B (Business-to-Business). Instruktur, dengan pengalaman di bidang konsultasi, HR, dan pemasaran, bersemangat membantu peserta menguasai strategi digital dan meningkatkan keterampilan pemasaran melalui pengambilan keputusan berbasis data.

Hasil Pelatihan :

Setelah menyelesaikan kursus ini, peserta diharapkan dapat menguasai strategi pemasaran digital yang efektif, khususnya dalam konteks B2B. Peserta akan mengembangkan keterampilan untuk meningkatkan pemasaran secara keseluruhan dan, yang paling penting, mampu membuat keputusan yang digerakkan oleh data untuk memberikan dampak nyata. Tujuan akhir dari kursus ini adalah untuk membuat konsep-konsep pemasaran yang rumit menjadi sederhana, praktis, dan dapat ditindaklanjuti (actionable), memungkinkan peserta untuk menerapkan pembelajaran langsung ke dalam pekerjaan mereka.

Automate Digital Marketing & Social Media with Generative AI 2 Days

Deskripsi Pelatihan:

Pelatihan ini berfokus pada cara mengotomatisasi Pemasaran Digital dan Media Sosial menggunakan Generative AI. Kursus ini secara spesifik mengajarkan cara mengotomatisasi pembuatan konten seperti video pendek (*Shorts*), 500 postingan blog, konten media sosial, dan salinan *email* (*email copies*) menggunakan AI.

Hasil Pelatihan :

Setelah menyelesaikan kursus ini, peserta diharapkan dapat mengotomatisasi sebagian besar tugas dalam strategi pemasaran digital dan media sosial mereka dengan mahir menggunakan Generative AI. Peserta akan mempelajari keterampilan praktis untuk membuat konten dalam volume tinggi, termasuk 500 postingan blog, konten video pendek (*Shorts*), *email copies*, serta materi media sosial. Selain itu, kursus ini mencakup materi seperti Keterlibatan Media Sosial dengan AI (*Social Media Engagement with AI*) dan penggunaan Digital Avatars.

IN HOUSE PROGRAM

Judul Training	Deskripsi	Target Peserta	Durasi	Metode	Outcomes
Authentic Leadership & Change Management	Meningkatkan kemampuan memimpin dengan empati, otentik, dan adaptif menghadapi perubahan.	Supervisor, Manager, Senior Leader	2 hari	Workshop interaktif, studi kasus	Peserta mampu memimpin tim secara efektif dalam perubahan organisasi.
Effective Communication & Collaboration	Melatih komunikasi verbal, presentasi, negosiasi, serta kolaborasi lintas divisi.	Semua level karyawan	1–2 hari	Role play, simulasi, diskusi	Peserta dapat berkomunikasi jelas, efektif, dan bekerja sama lintas divisi.
Emotional Intelligence & Resilience	Mengelola emosi, mengatasi stres, dan membangun resiliensi untuk produktivitas tinggi.	Semua level karyawan	1 hari	Experiential learning, coaching	Peserta mampu menjaga produktivitas & kesehatan mental di bawah tekanan.
Digital Marketing Mastery	Menguasai SEO, social media ads, content marketing, analytics, email marketing.	Tim Marketing, Business Development	3 hari	Hands-on workshop, project-based	Peserta mampu merancang strategi pemasaran digital yang efektif.
Customer Experience & Service Excellence	Pelatihan pelayanan pelanggan unggul dengan empati & teknologi (CRM/chatbot).	Customer Service, Frontliner, Sales Support	1–2 hari	Simulasi layanan, studi kasus	Peserta dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan loyalty.

IN HOUSE PROGRAM

Judul Training	Deskripsi	Target Peserta	Durasi	Metode	Outcomes
Financial Data Analytics & AI for Finance	Menggunakan data analytics & AI untuk audit, prediksi tren, dan pengambilan keputusan finansial.	Finance Analyst, Manager Keuangan	3 hari	Workshop praktikal (Excel, BI tools)	Peserta dapat menganalisis data & menggunakan AI untuk keputusan finansial.
Finance for Non-Finance Managers	Dasar laporan keuangan, budgeting, dan analisis sederhana bagi manajer non-finansial.	Manager non-keuangan (HR, Sales, Marketing, Ops)	1 hari	Workshop interaktif, simulasi laporan	Peserta dapat membuat keputusan bisnis dengan mempertimbangkan aspek finansial.
Artificial Intelligence for Business	Pengenalan & penerapan AI/ML dalam otomasi kerja, analisis data, dan inovasi produk.	Semua level, terutama tim TI dan bisnis	2 hari	Workshop, simulasi penggunaan AI tools	Peserta 'melek AI' & mampu mengaplikasikan AI untuk produktivitas kerja.
Cybersecurity Awareness & Advanced Security	Awareness untuk semua staf + teknis lanjut (network security, penetration testing).	Semua karyawan & IT Security Specialist	1–3 hari	Workshop simulasi, tabletop exercise	Peserta dapat melindungi data perusahaan & mengurangi risiko serangan siber.

SELECTIVE DIGITAL TRAINING PROGRAM

Topik Training	Materi Utama	Tools/Media	Outcome
Effective Communication at Work	- Komunikasi 2 arah & active listening - Bahasa tubuh & komunikasi nonverbal - Komunikasi digital	Video interaktif, role play, kuis	Karyawan mampu berkomunikasi dengan jelas dan efektif di berbagai platform (email, chat, video).
Time Management & Prioritization	- Teknik Eisenhower Matrix - Prioritizing tasks vs. busy - Penggunaan tools digital	Template planner, worksheet	Meningkatkan efisiensi kerja dengan manajemen waktu yang lebih baik.
Growth Mindset & Adaptability	- Perbedaan fixed vs growth mindset - Belajar dari kesalahan - Adaptasi terhadap feedback	Video motivasi, self-reflection journaling	Karyawan memiliki mentalitas yang berkembang dan siap menghadapi tantangan.
Workplace Ethics & Professionalism	- Etika digital (email, chat, sosial media) - Integritas & tanggung jawab - Etika lintas generasi	Quiz, polling, decision tree	Menanamkan nilai profesionalisme dan etika kerja yang sehat dalam organisasi.
Emotional Intelligence at Work	- Self-awareness & self-regulation - Empati & komunikasi emosional - Mengelola konflik	Self-assessment quiz, empathy simulation	Meningkatkan keterampilan emosi & kolaborasi antar karyawan di tim.

SELECTIVE DIGITAL TRAINING PROGRAM

Topik Training	Materi Utama	Tools/Media	Outcome
Effective Meeting	- Menentukan tujuan rapat - Menyusun agenda rapat efektif - Follow-up dan tanggung jawab pasca rapat	Template agenda rapat, video simulasi rapat	Karyawan dapat merancang dan memimpin rapat yang produktif.
Finance for Non-Finance / Beginners	- Memahami laporan keuangan sederhana - Budget vs. realisasi - Dasar pengambilan keputusan berbasis angka	Infografik, kalkulasi sederhana di worksheet	Meningkatkan pemahaman dasar tentang keuangan dan pengambilan keputusan berbasis data.
Personal Productivity with Digital Tools	- Penggunaan digital planner - Kolaborasi di Google Docs / Teams - Manajemen file	Google Sheets/Docs tutorial, template to-do list	Meningkatkan produktivitas dengan menggunakan tools digital yang tepat.
Customer Service Essentials	- Prinsip pelayanan prima - Komunikasi positif & empati - Menangani keluhan dengan solusi	Case study, role play	Meningkatkan kemampuan untuk menangani pelanggan dengan sikap positif dan solutif.
Handling Stress and Burnout at Work	- Mengenali tanda-tanda stress - Strategi coping sehat - Membuat self-care checklist	Video edukasi, checklist self-care	Meningkatkan kesejahteraan mental karyawan dengan strategi pengelolaan stres yang tepat.

FIC INTERNATIONAL CERTIFIED TRAINING PROGRAM

AAPM® is the Global Standards and Accreditation Council for project management professionals and institutions, granting certifications to qualified individuals who meet international professional standards. The American Academy of Financial Management (AAFM) was a US-based standards and certification body for finance and wealth management professionals, later succeeded by the Global Academy of Finance and Management.

- **AFA** – Accredited Financial Analyst
- **AMA** – Accredited Management Accountant
- **ASCA** – Accredited Supply Chain Analyst
- **CDMP** – Certified Digital Marketing Professional
- **CFRM** – Certified Financial Risk Management
- **CHRA** – Certified Human Resources Analyst
- **CIOP** – Certified International OSHA Professional
- **CIPM** – Certified International Project Manager
- **CMA** – Certified Marketing Analyst
- **CMCP** – Certified Management Consultant Professional
- **CPRM** – Certified Project Risk Manager
- **CSBA** – Certified Strategy Business Analyst
- **CSCA** – Certified Supply Chain Analyst
- **CWM** – Chartered Wealth Manager
- **MFP** – Master Financial Planner
- **MPM** – Master Project Manager
- **MQM** – Master Quality Manager
- **PCSCM** – Professional Certified Supply Chain Management



TIM KAMI

Driven by Expertise, United by
Purpose

TIM KAMI

**Prof. Dr. H. Bomer Pasaribu,
S.H., S.E., M.S.
Akademisi, dan Diplomat
Indonesia**

Prof. Dr. H. Bomer Pasaribu adalah seorang politikus, akademisi, dan diplomat Indonesia yang memiliki rekam jejak panjang dalam pelayanan publik dan pendidikan. Beliau pernah menjabat sebagai Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi pada era pemerintahan Presiden Abdurrahman Wahid. Saat ini menjadi Guru Besar Sekolah Bisnis IPB dan Pasca Sarjana IPB (2006—)

**Ir. Indar Atmanto MBA
Executive & Strategic Advisor |
Artificial Intelligence, Digital
Transformation, Telecommunications
& Technology Management**

Indar Atmanto adalah seorang advisor eksekutif dan C-level experience dengan lebih dari 25 tahun pengalaman di sektor telekomunikasi, layanan digital, dan manajemen teknologi. Beliau memiliki rekam jejak yang terbukti dalam transformasi organisasi, pembentukan strategi korporat, serta menciptakan nilai bisnis melalui inovasi digital dan kemitraan strategis.

**Dr. Boy Iskandar, S.Kom.,
G.D.B.S., M.I.S., M.I.T.
Corporate Trainer dengan 15+
Tahun Pengalaman**

Dr. Boy Iskandar Pasaribu adalah Corporate Trainer berpengalaman lebih dari 15 tahun dalam manajemen proyek, HR, AI, dan soft skills. Beliau ahli dalam merancang program pelatihan yang terukur untuk meningkatkan kinerja individu dan tim, dengan fokus pada pengembangan kepemimpinan, desain instruksional, dan analisis dampak pelatihan.

Muhammad Syukri, ST, MBA
Senior Leader & Strategic
Consultant dengan 20+ Tahun
Pengalaman

Muhammad Syukri adalah Senior Leader dan Strategic Consultant dengan lebih dari 20 tahun pengalaman di Consulting, IT, dan BPO. Beliau memiliki keahlian dalam manajemen proyek IT, strategi digital, serta komunikasi dan pengembangan SDM. Syukri telah memimpin berbagai proyek multi-negara di wilayah APAC, dengan pengalaman di sektor telekomunikasi, keuangan, dan manufaktur.

Susy Evita, SE,
GradDip.Comm, M.Comm,
APCT, CAEF
Trainer Berpengalaman di Bidang
Bank, Pemasaran, dan
Manajemen

Susy Evita adalah seorang trainer dan dosen berpengalaman dengan lebih dari 20 tahun pengalaman di bidang perbankan, ekspor-impor, asuransi, dan layanan pelatihan. Beliau berfokus pada pengembangan keterampilan kepemimpinan, manajemen strategis, dan budaya organisasi, serta memberikan pendidikan yang membangun keterampilan untuk mendorong perubahan yang bermakna dalam organisasi.

Faizal
Executive Consultant, Digital
Strategy, Fintech, Telecom,
Startup Incubation, E-money AI
Projects

Faizal adalah seorang Senior Executive dengan lebih dari 20 tahun pengalaman dalam digital strategy, fintech, telekomunikasi, dan inkubasi startup. Beliau memiliki keahlian dalam pengembangan model bisnis, transformasi digital, dan proyek berbasis teknologi, serta telah memimpin inisiatif besar di sektor e-money dan platform digital.

AYO MULAI PENGEMBANGAN SDM ANDA BERSAMA FIC

Kami di FIC percaya bahwa setiap karyawan memiliki potensi yang luar biasa, dan kami siap membantu Anda untuk mengembangkan keterampilan mereka melalui pelatihan yang terukur dan berdampak. Jika Anda siap untuk meningkatkan kinerja SDM dan mencapai hasil yang terukur dalam organisasi Anda, mari mulai percakapan ini sekarang!

Muhammad Syukri

☎ +62 816-1717-0224

✉ Muhammad.syukri@fic-expert.com

SOHO Building,

Jl. Letjen M.T. Haryono No.Kav. 2, Tebet Bar., Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12810

🌐 **Website**

www.fic.my.id

www.wealthandwell.org

www.fitri.my.id

